Catégorie NUMÉRIQUE : Maîtriser les fondamentaux du pilotage de projet digital web, mobile

Durée	4 Jours - (32 Heures)
Pré-requis	Aucun
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés en charge du pilotage d'un projet digital
Intervenants	Formateur en marketing et communication et/ou webmarketing
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	INTRA
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Formation structurée en modules indépendants comprenant chacun trois phases : présentation d'une situation d'usage, explicitations des méthodes et outils logiciels nécessaires, mise en pratique par les stagiaires sur des cas types et/ou sur des cas typiques de l'entreprise.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation. L'évaluation continue est réalisée par le formateur au début et fin de formation avec validation des acquis. Une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et grille d'évaluation de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Conduire et piloter un projet
- Identifier les particularités d'un projet web, mobile ou d'objet connecté
- Utiliser le vocabulaire et les bases techniques du digital
- Rédiger un cahier des charges

PROGRAMME

JOUR 1 :

Le champ d'application du pilotage digital

- La digitalisation portée par la révolution technologique
- Une évolution de la relation client et l'approche omnicanal (site web, médias sociaux, équipements mobiles, etc.)
- Appréhender l'évolution du monde de l'entreprise pour piloter projet digital interne :
  - les modèles d'organisation et le management au cœur de la transformation digitale, les nouveaux usages collaboratif

Les différents moyen pour piloter le projet digital

- Les fondamentaux de la conduite de projets digitaux :
  - Méthodologie du cycle en V ; limites et avantages
- L'apport des méthodes agiles :
  - Le manifeste Agile et ses principes
  - Les principales méthodologies Agiles (Scrum, XP, RAD…)
  - Adapter l'agilité à son contexte
- L'éco-système du Web et ses nouveaux métiers
- Les acteurs d'un projet Digital

JOUR 2 :

Définir l'objectif du projet digital

- Définir la vocation et la cible du site, de l'application ou de l'objet connecté
- Intégrer le projet dans la stratégie de l'entreprise
- L'impact organisationnel
- La propriété intellectuelle des contenus
- Établir les critères de succès et définir les indicateurs de calcul du ROI

Clarifier le rôle de la technologie

- Notre futur technologique et grandes tendances digitales (IOT, IA, Chat Bots…)
- Les fondamentaux du Web et ses langages :
  - Les architectures de sites Web et stratégie mobile
- L'évolution des équipements mobiles :
  - Le mouvement Devops

JOUR 3 :

Faire vivre le projet

- Faire vivre le projet au quotidien
- Évaluer les coûts de fonctionnement
- Distribuer l'information
- Le marketing digital et la génération de trafic

Objectif du projet

- Définir la vocation et la cible du site, de l'application ou de l'objet connecté
- Intégrer le projet dans la stratégie de l'entreprise
- Identifier les acteurs internes et l'impact organisationnel
- Problématiques de propriété intellectuelle des contenus

JOUR 4

Cahier des charges

- Le rôle de l'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA)
- Modélisation et méthode d'analyse
- Partir de l'expression des besoins : analyse du besoin par les processus, les objets métier et cas d'utilisation ; mener les ateliers de récolte des besoins
- Structurer le cahier des charges : exigences fonctionnelles, techniques et opérationnelles ; maintenance et support ; le Plan d'Assurance Qualité ; distinguer les rubriques indispensables des prestations complémentaires
- La planification : les outils de planification (diagramme de Gantt) ; lotissement pour éviter l'effet tunnel ; mode régie et/ou forfait