Techniques de gestion de site web

Durée	3 Jours - (24 Heures)
Pré-requis	Utiliser un ordinateur et naviguer sur internet
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés en charge de la gestion d'un site web
Intervenants	Formateur développeur web
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance d'apports théoriques et pratiques, en 3 parties : présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Concevoir, héberger et maintenir un site web en ligne

PROGRAMME

JOUR 1 :

D'internet au web

- Rappels historiques
- Les types de serveurs et leurs protocoles
- Les organismes impliqués (ISOC, ICANN, W3C...)
- Les normes du Web
- Les navigateurs
- Les moteurs de recherche
- Les valeurs de la culture Web
- Les usages du Web (Web 0.0, 1.0, 2.0, 3.0...)
- Le Deep Web, le Dark Web et le Darknet
- L'avenir du Web (Solid...)
- Le cadre d'intervention d'un webmaster

Les langages du web

- HTML
- CSS (Sass, Less...)
- PHP
- JavaScript
- JSON
- XML
- Python
- Les frameworks (Bootstrap, Angular, jQuery...)

JOUR 2 :

Le site web

- Les composants d'un site Web
- Nom de domaine, DNS et registrar
- Serveurs FTP, email, base de données...
- Les hébergeurs de site
- Types d'hébergements
- Types d'interfaces de gestion d'hébergement

Gérer un site web

- Notion de continuité de service
- Les pannes les plus courantes (chez l'hébergeur, sur les réglages de l'hébergement, venant du site Internet ou provenant d'une cyberattaque)

Gérer un projet de site web

- Les 3 axes stratégiques Web
- Cahier des charges
- Oublis fréquents
- Tarifs du marché
- Planification

JOUR 3 :

Fonctionnement de WordPress

- Notions d'articles et de pages
- Thèmes et templates
- Les Page Builders
- Extensions et fonctionnalités
- Boutiques de templates et plug-ins
- Paramètres des permaliens
- Réglages généraux

Référencement et trafic web

- Comment pense Google ?
- Stratégie quantitative et qualitative sur les liens
- La structure des textes en HTML
- Optimisation SEO des images
- Contraintes concernant les contenus
- Mesure de qualité avec Dareboost
- Suivi du trafic via Google Analytics
- Analyse concurrentielle avec SEMrush
- Comprendre la Google Search Console

Cadre juridique

- Droits d'auteur
- Droits à l'image
- Protection des données privées (RGPD)
- Licences Open Source
- Licences commerciales