Construire un site e-commerce avec WordPress en utilisant l'extension WooCommerce

Durée	1,5 Jours - (12 Heures)
Pré-requis	Utiliser les fonctions de base de WordPress
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés souhaitant créer un site e-commerce
Intervenants	Formateur développeur web
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance d'apports théoriques et pratiques, en 3 parties : présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer un site marchand opérationnel avec le CMS WordPress
- Créer un catalogue de produits
- Constituer une base clients
- Administrer les ventes et les solutions de paiement
- Gérer les modes de transport et les livraisons

PROGRAMME

JOUR 1 :

Constituer un catalogue de produits

- Créer une fiche produits
- Créer des catégories de produits et des étiquettes
- Créer des attributs
- Créer des produits variables et des produits groupés
- Intégrer ses images produits
- Optimiser le rendu de la page produits en fonction du thème choisi

Travaux pratiques

- Constituer un catalogue de produits et intégrer des visuels et créer plusieurs fiches produits

Administrer les ventes et les paiements

- Panorama des différentes passerelles de paiement
- Les passerelles de paiement proposées par défaut
- Paramétrage d'une passerelle de paiement
- Organiser le processus de commandes
- Gérer les stocks

Travaux pratiques

- Paramétrage d'une passerelle de paiement

Gérer les codes promo, le transport et les expéditions

- Créer des codes promo
- Créer et paramétrer des zones de livraison
- Paramétrer les options de livraisons
- Gérer sa base clients
- Suivre ses rapports statistiques
- Suivre l'état du système

Travaux pratiques

- Création de code promo. Analyse des rapports

JOUR 2 (DEMI-JOURNÉE) :

Optimiser les performances de la boutique avec des extensions

- Le référencement avec WordPress SEO
- La vitesse d'affichage avec Quick Cache
- JetPack
- Le plugin anti-spam : Akismet
- Intégration de newsletter avec MailPoet
- Google Analytics

Travaux pratiques

- Installation et configuration d'extensions WordPress