Shopify initiation

Durée	4 Jours - (32 Heures)
Pré-requis	Utiliser un ordinateur (Windows ou Mac)
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés souhaitant créer une boutique en ligne avec Shopify (artisans, commerçants)
Intervenants	Formateur développeur web
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance d'apports théoriques et pratiques, en 3 parties : présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Élaborer un site e-commerce opérationnel avec Shopify
- Créer un catalogue de produits et installer les applications indispensables
- Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement
- Définir les frais de transport et de livraison
- Administrer et suivre l'activité d'un site marchand

PROGRAMME

JOUR 1

Présentation de Shopify
- Les chiffres clés
- Le fonctionnement et les formules d'abonnements
- La performance et la sécurité
- Le design et l'intuitivité
- La plateforme complète pour le commerçant/e-commerçant

Débuter sur Shopify
- Création du compte
- Liaison avec votre nom de domaine
- Choisir et personnaliser le thème de votre site
- Découverte de l'interface et des fonctionnalités

L'interface Shopify
- Commandes
- Produits
- Clients
- Analyses et reporting
- Marketing
- Remises
- Apps
- Les canaux de vente
- Les paramétrages de la boutique

Travaux pratiques

JOUR 2

Produits et collections
- Création et ajouts des collections de produits
- Création et ajout de produits avec tous les attributs (prix, poids, tailles...)
- Gestion des avis clients

Navigation et pages de la boutique
- Création du/des menus du site
- Création des pages structurantes de votre boutique
- Création et mise en place d'un blog
- Création de formulaires de contact
- Optimiser l'expérience visiteur de votre boutique

Travaux pratiques

JOUR 3

Paramétrage des moyens de paiement et livraison
- Configuration des moyens de paiement (Stripe, Paypal, Amazon Payment...)
- Configuration des taxes (TVA)
- Mise en place des méthodes de livraison en fonction des zones de chalandise

Mise en place de réductions et publications en ligne
- Création de codes de réduction
- Introduction à la publicité en ligne les plateformes, les objectifs, stratégies publicitaires, investissements …
- Intégrer des comptes publicitaires Google Ads, Facebook, Instagram Ads, Google Shopping.

Travaux pratiques

JOUR 4

Analyser les données de votre boutique
- Initiation à Shopify Analytics
- Installation de Google Analytics
- Obtention des rapports synthétiques et clairs des résultats

Allez plus loin avec Shopify
- Optimiser son taux de conversion avec des pages produits optimisées
- Développer le panier moyen
- Gérer les abandons de panier
- Ajouter des fonctionnalités L'App store de Shopify
- Conseils sur l'Optimisation SEO sur Shopify

Travaux pratiques