Instagram pour les pros

Durée	2 Jours - (16 Heures)
Pré-requis	Utiliser un ordinateur (Windows ou Mac)
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés souhaitant utiliser Instagram pour leur activité
Intervenants	Formateur issu de la bureautique, communication et spécialisé en webmarketing
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance d'apports théoriques et pratiques, en 3 parties : présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser et paramétrer un compte Instagram professionnel
- Créer du contenu optimisé
- Utiliser la publicité pour booster ses publications

PROGRAMME

JOUR 1 :

Créer son compte instagram

- Indispensable supports pour la mise en ligne
- Entrer en contact
- L'accès au module publicitaire

Stratégie de contenu

- Pourquoi veiller à son positionnement marketing
- Comment offrir de la lisibilité

JOUR 2 :

Rédiger sa bio

- Le nombre de caractères maximum
- Les lettres, chiffres, hashtag, arobase
- Expliquez en quelques lignes aux visiteurs pourquoi s'abonner à votre compte-profil
- Ajouter l'adresse d'un site web, d'une boutique
- Ajouter des stories à la une, des visuels, des photos

Donner envie

- Observer les comptes concurrents
- Réfléchir aux termes qui correspondent à 100% à votre activité

Paramétrer son compte