Catégorie Numérique : Les fondamentaux du projet digital web, mobile

Durée	2 Jours - (16 Heures)
Pré-requis	Aucun
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés en charge du pilotage d'un projet digital
Intervenants	Formateur en marketing et communication et/ou webmarketing
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Formation structurée en modules indépendants comprenant chacun trois phases : présentation d'une situation d'usage, explicitations des méthodes et outils logiciels nécessaires, mise en pratique par les stagiaires sur des cas types et/ou sur des cas typiques de l'entreprise.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Conduire un projet
- Identifier les particularités d'un projet web, mobile ou d'objet connecté
- Rédiger un cahier des charges

PROGRAMME

JOUR 1 :

Définir l'objectif du projet digital

- Définir la vocation et la cible du site, de l'application ou de l'objet connecté
- Intégrer le projet dans la stratégie de l'entreprise
- L'impact organisationnel
- La propriété intellectuelle des contenus
- Établir les critères de succès et définir les indicateurs de calcul du ROI

Clarifier le rôle de la technologie

- Notre futur technologique et grandes tendances digitales (IOT, IA, Chat Bots…)
- Les fondamentaux du Web et ses langages :
  - Les architectures de sites Web et stratégie mobile
- L'évolution des équipements mobiles :
  - Le mouvement Devops

Faire vivre le projet

- Faire vivre le projet au quotidien
- Évaluer les coûts de fonctionnement
- Distribuer l'information
- Le marketing digital et la génération de trafic

JOUR 2 :

Cahier des charges

- Le rôle de l'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA)
- Modélisation et méthode d'analyse
- Partir de l'expression des besoins :
  - analyse du besoin par les processus, les objets métier et cas d'utilisation
  - mener les ateliers de récolte des besoins
- Structurer le cahier des charges :
  - exigences fonctionnelles, techniques et opérationnelles
  - maintenance et support
  - le Plan d'Assurance Qualité
  - distinguer les rubriques indispensables des prestations complémentaires