Prestashop perfectionnement

Durée	3 Jours - (24 Heures)
Pré-requis	Utiliser les fonctions de base de Prestashop
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés souhaitant créer leur boutique en ligne avec Prestashop (artisans, commerçants)
Intervenants	Formateur développeur web
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance d'apports théoriques et pratiques, en 3 parties : présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mettre en œuvre le logiciel e-commerce Prestashop
- Administrer le back-office de Prestashop
- Utiliser les principales fonctionnalités et les modules de Prestashop
- Mettre en place des actions de marketing e-commerce

PROGRAMME

JOUR 1

Mise en place des fabricants et des fournisseurs

- Création des comptes fabricants ou marques
- Rattachement de fiches produites
- Création de commandes fournisseurs

Réalisation de la page d'accueil

- Création des menus du site
- Mise en forme et des gestion des modules
- Insertion de photos et images

JOUR 2

Personnalisation de la boutique

- Principe de fonctionnement des modules natifs
- Installation et paramétrage
- Installation des thème
- Gestion des positions d'un thème

Optimiser son référencement naturel

- Les URL et sitemap
- Les métatags et le contenu
- L'utilisation des balises dans les éditeurs

JOUR 3

Sauvegarde, sécurité et optimisation de la boutique

- Optimisation : le cache, la compression, serveur de média
- Sécurité : protéger votre thème
- Sauvegarder et restaurer votre base de données

L'internationalisation

- Le contenu multilingue
- La traduction et l'internationalisation