Portugais - Niveau A2 débutant

Durée	49 heures
Pré-requis	Utiliser des expressions simples de la vie courante (niveau A1)
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés amenés à communiquer en portugais dans leur activité (niveau A2)
Intervenants	Formateur de langues spécialisé en portugais
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance d'apport théorique et d'entraînements. Nombreux exercices accentuent l'aspect pratique de ces cours. Jeux de rôles et mises en situation. Module de 2 Heures : 1 heure théorie (révisions grammaticales) – 1 heure pratique (prise de parole, optimiser la communication à l'oral)

Approche et moyens pédagogiques :
Afin de favoriser la pratique opérationnelle et l'acquisition de réflexes dans cette langue, les cours se déroulent exclusivement en portugais.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Communiquer dans des conversations simples avec des locuteurs natifs
- Demander et donner des informations courantes (indications, conseils, aide, rendez-vous…)
- Lire des textes courts et variés de la vie quotidienne
- Utiliser un vocabulaire très fréquent pour répondre à des besoins immédiats

PROGRAMME

CONTENU FONCTIONNEL

- Comparez des personnes, des objets, des lieux et des situations.
- Exprimez et demandez des opinions sur quelque chose ou quelqu'un.
- Exprimez et posez des questions sur le degré de sécurité.
- Exprimez et demandez l'obligation de faire quelque chose.
- Demandez, accordez et refusez la permission.
- Exprimez et demandez satisfaction et désir.
- Exprimez et demandez vos préférences.
- Exprimez et demandez les besoins.
- Exprimez et posez des questions sur les sensations physiques et la douleur.
- Suggérez des activités et réagissez aux suggestions.
- Réagissez à une histoire avec des expressions de surprise, d'intérêt, de joie.
- Féliciter.
- Adressez-vous à quelqu'un.
- Reliez des éléments et des parties du discours.
- Vérifiez que ce qui a été dit a été compris.
- Demander un mot ou une expression inconnu ou oublié.
- Exprimez et demandez plaisir et plaisir.
- Exprimez et demandez le désir et le besoin.
- Invitez et offrez quelque chose. Acceptez ou refusez les invitations et les offres.
- Commencez et terminez le discours.

CONTENU GRAMMATICAL

- Revue générale du contenu de A1.
- Expansion des utilisations de SER et ESTAR.
- Extension des programmes irréguliers du programme A1.
- Extension des verbes modaux.
- D'autres verbes comme «LIKE»: blesser, déranger, semblent.
- Passé imparfait (régulier et irrégulier)
- Alternance générale entre prétérit indéfini et imparfait.
- L'avenir de l'indicatif.
- Le 1er conditionnel : Oui + Présent + Futur.
- Quelques verbes modaux: pouvoir, devoir
- ESTAR + Gerund.
- Objet direct et indirect. Placement des pronoms.
- Un impératif régulier vous et vous.

CONTENU CULTUREL

- Codes sociaux: inviter, offrir, rejeter.
- Comportements sociaux lors de l'offre et de la réception de cadeaux dans les pays hispaniques.
- Le bureau dans les pays hispaniques. L'importance des repas dans les relations familiales et sociales.

Les étudiants qui terminent par le niveau peuvent comprendre des phrases et expressions fréquemment utilisées en relation avec des domaines plus spécifiques (informations personnelles et familiales par exemple très basiques, achats, géographie locale, emploi)Il est nécessaire de comprendre les situations de base et coutumières qui nécessitent un échange simple et direct d'informations sur le sujet des courants et courants. Avec des moyens élémentaires, ils décrivent leur origine, leur formation, leur environnement direct et des sujets liés à leurs besoins immédiats.