Storytelling initiation

Durée	2 Jours - (16 Heures)
Pré-requis	Aucun
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés amenés à prendre la parole en public ou à rédiger des contenus pour convaincre
Intervenants	Formateur spécialisé en storytelling avec une expérience de la communication institutionnelle, managériale et marketing et de la création-innovation digitale
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance d'apport théorique et d'entraînements. Exemple concret et mise en pratique par les stagiaires sur des cas types et/ou sur des cas typiques de l'entreprise.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les différents usages du storytelling
- Concevoir une histoire au service de ses objectifs en adaptant le schéma narratif à un usage professionnel
- Faire appel aux émotions pour convaincre
- Prendre la parole et raconter son histoire devant un auditoire
- Utiliser les techniques du storytelling dans l'univers digital

PROGRAMME

JOUR 1 :

Découvrir le storytelling et ses usages possibles dans l'entreprise

Découvrir le storytelling

- Découvrir les principes et l'histoire du storytelling
- Comprendre le pouvoir des histoires
- Se situer par rapport aux principes fondateurs
- Découvrir les 10 règles d'efficacité du storytelling

Identifier les usages du storytelling (marketing, communication)

- Connaître les différents usages du storytelling (politique, marketing, communication)
- Identifier les exemples communicants utilisant le storytelling
- Comprendre les apports fondamentaux du storytelling (donner du sens, partager de l'émotion)
- Identifier les potentiels narratifs dans son organisation
- Identifier les champs d'application du storytelling

Exemples de storytelling qui ont marqués l'histoire

JOUR 2 :

Préparer sa présentation avec le storytelling

S'approprier les techniques du storytelling

- Savoir se poser les bonnes questions génératrices d'histoires
- Comprendre la complémentarité des deux dimensions d'une présentation réussie (dimension rationnelle et émotionnelle)
- Connaître les 7 points essentiels qui forment un récit

Construire une histoire

- Sélectionner l'information pour éviter l'exhaustivité
- Accepter de prendre un risque en présentant son propos selon un angle de vue défini
- Apprendre à cerner son auditoire et identifier les éléments clés pour convaincre

Concevoir sa présentation avec le storytelling

- Intégrer les règles de la narration : le schéma narratif, concept à la base de toute histoire
- Adapter le schéma narratif à l'usage professionnel pour construire le plan de sa présentation
- Structurer son histoire en intégrant l'introduction et la chute
- Identifier les personnages principaux de sa présentation et leurs caractéristiques
- Accroître sa capacité d'imagination
- Créer une histoire qui appelle les émotions