Les essentiels du web

Durée	2 Jours - (16 Heures)
Pré-requis	Aucun
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés souhaitant utiliser le web en toute sécurité
Intervenants	Formateur expert en bureautique
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance d'apports théoriques et pratiques, présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Naviguer sur le web en appliquant des mesures préventives de sécurité
- Utiliser un navigateur et gérer ses paramètres
- Respecter les règles du droit d'auteur et de la protection des données
- Envoyer et recevoir des e-mails et gérer les paramètres de sa messagerie

PROGRAMME

JOUR 1 :

Terminologie Internet
- Concepts de navigation
- Sécurité et contrôle de la navigation

Navigation Web
- Utilisation du navigateur Web
- Outils et paramétrage
- Utilisation d'éléments du Web
- Signets et Favoris

JOUR 2 :

Informations extraites du web
- Recherche
- Pertinence des contenus
- Copyright, protection des données

Concepts de communication
- Concepts des e-mails
- Initiation aux réseaux sociaux