Conseil en image perfectionnement

Durée	3 Jours - (24 Heures)
Pré-requis	Avoir suivi une formation de conseil en image ou exercer dans ce domaine
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés exerçant ou souhaitant exercer le conseil en image et ayant déjà suivi une formation dans ce domaine
Intervenants	Professionnel du conseil en image et de la formation
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance d'apport théorique et d'entraînements. Exemple concret et mise en pratique par les stagiaires sur des cas types et/ou sur des cas typiques de l'entreprise.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Appliquer les techniques de colorimétrie, de morphologie du visage et de la silhouette
- Proposer un conseil en stylisme, maquillage et coiffure adapté aux tendances
- Utiliser les techniques relationnelles du conseil en image

PROGRAMME

JOUR 1 :

COLORIMÉTRIE LA PARTICULARITÉ DES PEAUX ETHNIQUES

- Connaître les caractéristiques des coloris naturels des peuples d'Afrique, Asie, Orientaux, Nord-américain, Hispanique
- Savoir analyser les coloris naturels et effectuer le test de colorimétrie
- Maîtriser les méthodes d'analyse en colorimétrie (application des étoffes)
- Transmettre le résultat de son analyse en utilisant les termes techniques adaptés

JOUR 2 :

COLORIMÉTRIE LA MÉTHODE DES DIRECTIONS - HARMONIQUE

- Apprendre les caractéristiques des couleurs : les valeurs, saturation, température, clair-obscur…
- La couleur et ses influences sur le visage et en communication
- Développer l'observation et savoir réaliser l'analyse des coloris naturels,
- Savoir établir un diagnostic de colorimétrie
- Maîtriser les méthodes d'analyse en colorimétrie (application des étoffes)
- Savoir présenter les nuanciers et réaliser un nuancier sur mesure
- Étude des différents types de visage
- Technique de rééquilibrage des proportions

JOUR 3 :

LA MAQUILLAGE DES PEAUX SOMBRES

- Savoir utiliser les produits cosmétiques adaptés : fond de teint, fards correcteurs…
- Connaître les marques de produits spécifiques pour les peaux de type africaine
- Savoir réaliser les corrections à l'aide des produits adaptés

LA MORPHOLOGIE SILHOUETTE ET LES FEMMES RONDES

- Apprendre à accompagner la cliente
- Composition et analyse des différentes formes de silhouette ronde
- Savoir observer les différentes particularités de la silhouette
- Adopter la bonne gestuelle
- Conseiller sa cliente en matière de couleurs, ligne formes et matières à adopter en fonction du résultat de son analyse et des attentes de sa cliente
- Connaître l'accompagnement shopping adapté