# Optimiser le référencement de son site internet initiation

| | |
|---|---|
| Durée | 2 Jours - (16 Heures) |
| Pré-requis | Utiliser un ordinateur et naviguer sur internet |
| Public | Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés en charge du site internet de l'entreprise souhaitant améliorer sa visibilité |
| Intervenants | Formateur issu de la bureautique, communication et/ou webmarketing |
| Nb participants | 1 à 5 |
| Prix | Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention |
| Financement | OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur |
| Modalité d'accès | Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr |
| Date | Voir convention |
| Lieu | Voir convention |
| Délai d'accès | 8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation |
| Accessibilité | L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.<br>Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37 |
| Obligations réglementaires | Aucune |

**Méthode pédagogique :**
Alternance d'apports théoriques et pratiques, en 3 parties : présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique.

**Outil pédagogique :**
Supports papier et/ou numérique

**Évaluation :**
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

**Validation :**
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

## OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Expliquer les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche
- Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne
- Appliquer les fondamentaux du référencement naturel
- Utiliser les techniques du référencement payant (liens sponsorisés)

## PROGRAMME

**JOUR 1 :**

**Les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche**

- Importance du référencement pour la visibilité et l'audience d'un site Web
- Panorama des acteurs et des outils de recherche en France l'international
- La domination de Google
- Définition du référencement sur les moteurs de recherche
- Référencement naturel et liens sponsorisés : quelle synergie ?

**Les techniques rédactionnelles Web-Marketing**

- Le choix des bons titres de pages qui accrochent les internautes
- L'optimisation des contenus rédactionnels des pages web
- Les méthodes d'optimisation des liens internes et externes

**Optimiser le référencement naturel de son site internet**

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes
- Maîtriser les facteurs techniques favorisants et bloquants
- Analyser la stratégie des concurrents
- Champ lexical et choix des mots clés
- Rédiger les titres et les descriptifs
- Développer la popularité de son site
- Exploiter la recherche universelle : vidéo, actualités, cartes, blogs…
- Tirer parti des réseaux sociaux et services Web 2.0
- Choisir un prestataire de référencement naturel

**JOUR 2 :**

**Créer et animer une campagne de liens sponsorisés**

- Le modèle des liens sponsorisés
- Définir sa stratégie : Objectif, budget, période, cible
- Structurer sa campagne
- Rédiger ses annonces
- Optimiser ses pages d'arrivées
- Analyser et piloter sa campagne

**Mesurer les résultats et son ROI**

- Les acteurs de la mesure d'audience
- Quel outil mettre en place ?
- Les indicateurs de performance
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives