Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)

Durée	3 Jours - (24 Heures)
Pré-requis	Utiliser un ordinateur et un smartphone, et disposer des accès aux comptes Facebook et Instagram de l'entreprise
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés en charge de la communication sur les réseaux sociaux
Intervenants	Formateur issu de la communication et du webmarketing
Nb participants	1
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance d'apports théoriques, d'exemples concrets et d'ateliers pratiques directement appliqués aux comptes participants. Exercices guidés et création de contenus en conditions réelles (photos, vidéos, publications).

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir une ligne éditoriale adaptée à ses cibles sur Facebook et Instagram
- Optimiser ses pages et profils professionnels
- Créer et programmer des publications engageantes (visuels, vidéos, stories, reels)
- Animer sa communauté et analyser ses résultats

PROGRAMME

JOUR 1 :

Stratégie et ligne éditoriale
- Objectifs et cibles de sa communication
- Facebook et Instagram : publics et usages
- Ligne éditoriale, ton et types de contenus

Optimiser ses comptes
- Page Facebook et compte professionnel Instagram
- Biographie, informations, boutons d'action
- Meta Business Suite : présentation

JOUR 2 :

Créer des contenus
- Photos et vidéos au smartphone : cadrage, lumière, montage simple
- Visuels avec Canva
- Stories, reels et carrousels
- Rédiger des textes courts, hashtags et appels à l'action

Planifier
- Calendrier éditorial
- Programmation des publications

JOUR 3 :

Animer sa communauté
- Répondre aux commentaires et messages
- Gérer un avis négatif
- Collaborations, jeux-concours (règles)

Analyser et progresser
- Statistiques Facebook et Instagram
- Notions de publicité sponsorisée
- Plan d'action et bilan des acquis