Devenir autonome et efficace sur facebook et instagram - Formation sur mesure

Durée	3 Jours - (24 Heures)
Pré-requis	Utiliser un ordinateur et un smartphone, et disposer des accès aux comptes Facebook et Instagram de l'entreprise
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés en charge des réseaux sociaux de leur entreprise
Intervenants	Formateur issu de la bureautique, communication et/ou webmarketing
Nb participants	1
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance d'apports théoriques, d'exemples concrets et d'ateliers pratiques directement appliqués aux comptes participants. Exercices guidés et création de contenus en conditions réelles (photos, vidéos, publications).

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Optimiser sa présence et sa stratégie sur Facebook et Instagram
- Créer des contenus engageants
- Mettre en place une organisation simple et efficace pour gérer ses réseaux en autonomie

PROGRAMME

JOUR 1 :

Bases stratégiques et premières optimisations

- Audit des comptes
- Définition de la cible
- Positionnement/différenciation
- Optimisation des biographies
  - Atelier pratique : Refonte en direct des bios et paramétrages

JOUR 2 :

Identité visuelle et création de contenus

- Prise en main de Canva
- Création de modèles
- Atelier photo/vidéo
  - Atelier pratique : Création d'une série de visuels cohérents pour son activité

JOUR 3 :

Organisation et autonomie

- Planification des publications
- Rédaction de légendes
- Routine d'engagement
  - Atelier pratique : Élaboration du plan d'action concret