Canva initiation

Durée	1 Jour - (8 Heures)
Pré-requis	Utiliser un ordinateur et naviguer sur internet
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés souhaitant créer leurs supports de communication avec Canva
Intervenants	Formateur issu de la bureautique, communication et/ou webmarketing
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance de démonstrations, de cas concrets et d'exercices pratiques. Mise en situation avec des exemples métiers (communication, marketing, RH…)

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
L'évaluation continue est réalisée par le formateur au début et fin de formation avec validation des acquis. Une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et grille d'évaluation de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser les fonctionnalités de base et intermédiaires de Canva
- Créer des supports visuels professionnels pour le web et l'impression
- Appliquer une charte graphique cohérente à ses créations
- Réaliser en autonomie des visuels pour les réseaux sociaux, flyers et présentations

PROGRAMME

JOUR 1

1. Prise en main de Canva

- Création d'un compte Canva (gratuit ou Pro selon les besoins)
- Tour d'horizon de l'interface et des menus
- Recherche et insertion d'éléments (textes, photos, icônes, vidéos)

2. Charte graphique et bonnes pratiques

- Créer et appliquer une charte graphique (logos, couleurs, polices)
- Gérer les formats, tailles, et droits d'utilisation des images
- Créer des modèles personnalisés pour gagner du temps

3. Premiers visuels

- Réaliser un visuel de publication pour les réseaux sociaux
- Créer un visuel d'emailing ou newsletter
- Exercice : concevoir un flyer simple

4. Canva et la communication professionnelle

- Créer une carte de visite
- Concevoir une présentation (type PowerPoint)
- Réaliser une bannière LinkedIn ou YouTube

5. Fonctionnalités avancées

- Utilisation des animations et vidéos dans Canva
- Collaboration et partage (commentaires, travail à plusieurs)
- Planification de publications (fonction Canva Pro)

6. Projet pratique personnalisé

- Projet de création sur un besoin réel ou simulé (flyer, kit réseaux sociaux, présentation…)
- Feedback collectif et ajustements