WooCommerce : maîtriser la gestion avancée de votre boutique en ligne

Durée	6 Jours - (48 Heures)
Pré-requis	Utiliser les fonctions de base de WordPress et de WooCommerce
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés qui gèrent une boutique en ligne WooCommerce
Intervenants	Formateur développeur web spécialisé en e-commerce
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Alternance d'apports théoriques et pratiques, en 3 parties : présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Évaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Paramétrer finement le catalogue, les stocks et les variations de produits
- Configurer les paiements, la livraison, les taxes et les e-mails transactionnels
- Développer les ventes avec les promotions, le référencement et les outils marketing
- Sécuriser, optimiser et analyser les performances de la boutique

PROGRAMME

JOUR 1 :

Audit de la boutique
- Revue de la configuration de WooCommerce
- Organisation des extensions et du thème
- Sauvegarde et environnement de test

Catalogue avancé
- Produits variables, groupés, externes et virtuels
- Attributs, variations et images par variation
- Import et export de produits en CSV

JOUR 2 :

Gestion des stocks
- Suivi des stocks, seuils d'alerte et ruptures
- Précommandes et produits en réapprovisionnement
- Gestion des fournisseurs et des réassorts

Commandes et clients
- Traitement des commandes, statuts et remboursements
- Comptes clients et données personnelles (RGPD)
- Factures et bons de livraison

JOUR 3 :

Paiements et taxes
- Passerelles de paiement : carte, PayPal, virement
- Paramétrage de la TVA et des classes de taxes
- Sécurité des paiements et prévention de la fraude

Livraison
- Zones, méthodes et tarifs de livraison
- Retrait en boutique et click and collect
- Suivi des colis et transporteurs

JOUR 4 :

E-mails et expérience client
- Personnaliser les e-mails transactionnels
- Panier, tunnel de commande et pages clés
- Avis clients et réassurance

Promotions
- Codes promo, ventes flash et remises par quantité
- Ventes croisées et montées en gamme
- Relance des paniers abandonnés

JOUR 5 :

Référencement et marketing
- Référencement des fiches produits et des catégories
- Données structurées produits
- Liaison avec les réseaux sociaux et Google Merchant Center
- E-mailing et fidélisation

Analyse des performances
- Rapports WooCommerce et Google Analytics
- Indicateurs clés : taux de conversion, panier moyen, coût d'acquisition

JOUR 6 :

Sécurité et performance
- Mises à jour et compatibilité des extensions
- Sauvegardes, sécurité et maintenance
- Vitesse de chargement et cache

Mise en pratique
- Plan d'amélioration de la boutique du stagiaire
- Bilan et évaluation des acquis