L'emballage cadeau, outil de valorisation

Durée	1 Jour - (8 Heures)
Pré-requis	Aucun
Public	Tout public, notamment les dirigeants d'entreprise et les salariés du commerce et de l'artisanat souhaitant valoriser leurs produits par l'emballage cadeau (commerçants, artisans, responsables de boutique)
Intervenants	Formateur spécialisé en décoration commerciale et techniques d'emballage créatif
Nb participants	1 à 5
Prix	Sur devis (durée, nombre de participants, lieu) ou voir convention
Financement	OPCO, AGEFICE, FIF PL, FAFCEA ou entreprise, sous réserve de l'accord du financeur
Modalité d'accès	Inscription par téléphone au 01 34 25 80 37, par mail à contact@pyramidia.fr ou via notre formulaire de contact sur notre site internet www.pyramidia.fr
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	8 jours à 3 mois entre la demande et le début de la formation
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap. Référent handicap : Hugo Chaussavoine – contact@pyramidia.fr ou 01 34 25 80 37
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Apports théoriques illustrés par des exemples concrets. Démonstrations pas à pas. Exercices pratiques et mises en situation. Échanges et conseils personnalisés.

Outil pédagogique :
Supports papier et/ou numérique

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et grille d'évaluation de sortie.

Validation :
Attestation de fin de formation (formation non certifiante)

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réaliser des paquets cadeaux avec style et esthétisme
- Mettre en valeur la qualité des produits et l'image de la boutique
- Personnaliser ses emballages pour fidéliser une clientèle sensible à l'esthétique
- Appliquer de nouvelles techniques pour réaliser des emballages originaux
- Valoriser ses produits en affirmant son identité commerciale

PROGRAMME

JOUR 1 :

Introduction à l'emballage cadeau - 30 minutes

- Présentation des enjeux de l'emballage cadeau dans la valorisation des produits.
- Importance de l'esthétique dans la perception client.

Les couleurs et les matières - 2 heures

- Les différents types de papiers et de matériaux (kraft, tissu, cellophane, papier métallisé, etc.).
- Association harmonieuse des couleurs entre papier et accessoires (ruban, bolduc, raphia, etc.).
- Notions de contraste et d'équilibre visuel.
- La signalétique : importance des motifs et des textures.
  - Exercices pratiques : Choisir des combinaisons de papier et d'accessoires en fonction d'une identité visuelle donnée

Les différents types d'emballages - 1 heure 30 minutes

- Techniques de base :
- Emballages simples pour boîtes cubiques et parallélépipédiques.
- Orientation de la boîte selon la largeur du papier.
- Découpage et pliage esthétique.
- Techniques avancées :
- L'enrubannage et les différentes manières d'attacher un ruban.
- Réalisation de nœuds élégants et créatifs.
  - Atelier pratique : Réalisation de différents emballages avec application des techniques vues en matinée.

L'emballage cadeau en fonction de son identité - 2 heures

- Création d'emballages originaux adaptés à une marque ou un événement (Noël, Saint-Valentin, anniversaires, etc.).
- Adaptation des techniques en fonction du produit (bouteilles, objets de forme atypique, etc.).
- L'ajout d'éléments personnalisés (étiquettes, cachets de cire, végétaux séchés, etc.).
  - Exercices pratiques : Création de paquets cadeaux sur des thématiques spécifiques.

Exercices pratiques et mise en situation - 2 heures

- Réalisation de paquets cadeaux avec des contraintes spécifiques (temps limité, budget restreint, identité visuelle imposée).
- Travail sur l'optimisation du temps et l'efficacité des gestes.
- Présentation des réalisations et échanges de conseils.
- Questions/réponses et conseils personnalisés.