

## Les clés du leadership personnel

 Durée	2 Jours - (16 Heures)	 Modalité d'accès	Aucune
 Pré-requis	Aucun	 Date	Voir convention
 Public	Cadre, manager, chef d'équipe, chef de projet qui a besoin d'affirmer son leadership	 Lieu	Voir convention
 Intervenants	Formateur expert en Management coaching	 Délai d'accès	Définir avec l'entreprise
 Nb participants	1 à 5	 Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap
 Prix	Voir convention	 Obligations réglementaires	Aucune

### Méthode pédagogique :

Formation structurée en modules indépendants comprenant chacun trois phases : présentation d'une situation d'usage, explications des méthodes et outils logiciels nécessaires, mise en pratique par les stagiaires sur des cas types et/ou sur des cas typiques de l'entreprise. Utilisation des documents de l'entreprise comme modèle

### Évaluation :

QCM entrée et sortie de stage + questionnaire de satisfaction.

### Validation :

Attestation de fin de stage

### Outil pédagogique :

Supports papiers

## OBJECTIF

Agir en leader selon ses qualités personnelles  
Obtenir de meilleurs résultats collectifs  
Prendre en compte ses qualités individuelles

## PROGRAMME

### JOUR 1 :

#### ÊTRE OU NE PAS ÊTRE MANAGER ET AVOIR DU LEADERSHIP

- Appréhender les fonctions du leadership
- Évaluer ses compétences personnelles de leader
- Prendre en compte ses qualités individuelles
- Exercices en petit groupe ; mises en situations concrètes

#### DÉVELOPPER SES CAPACITÉS DE LEADER

- S'affirmer par sa présence
- Assumer ses choix et sa détermination
- Écouter pour comprendre
- Oser parler clair et vrai
- Exercices en petit groupe ; mises en situations concrètes

### JOUR 2 :

#### FACILITER L'ADHÉSION PAR SON ATTITUDE

- Utiliser la psychologie des relations
- Explorer son profil relationnel
- Valoriser l'image de soi auprès des autres
- Lever ses résistances personnelles
- Feed-back circulaires

#### METTRE EN ŒUVRE SON PROPRE STYLE DE LEADER

- S'appuyer sur ses points forts
- Identifier ses points de progrès
- Définir son projet de développement
- Plan d'actions sur 3 mois