

Management : les clés de la motivation

 Durée	2 Jours - (16 Heures)	 Modalité d'accès	Aucune
 Pré-requis	Aucun	 Date	Voir convention
 Public	Dirigeants et managers intermédiaires	 Lieu	Voir convention
 Intervenants		 Délai d'accès	Définir avec l'entreprise
 Nb participants	1 à 5	 Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap
 Prix	Voir convention	 Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :

Formation structurée en modules indépendants comprenant chacun trois phases : présentation d'une situation d'usage, explications des méthodes et outils logiciels nécessaires, mise en pratique par les stagiaires sur des cas types et/ou sur des cas typiques de l'entreprise. Utilisation des documents de l'entreprise comme modèle

Évaluation :

QCM entrée et sortie de stage + questionnaire de satisfaction.

Validation :

Attestation de fin de stage

Outil pédagogique :

Supports papiers

OBJECTIF

Comprendre les mécanismes de la motivation
Renforcer la motivation de vos équipes

PROGRAMME

JOUR 1 :

Motiver et impliquer les équipes

- Quelles initiatives de motivation avez-vous déjà engagées ? Quels sont les résultats obtenus ?
- Quelles difficultés rencontrez-vous aujourd'hui en tant que manager pour motiver vos équipes ?
- Quels sont les leviers de la motivation d'aujourd'hui
- Les 10 erreurs à ne pas commettre

Au-delà du salaire, quels sont les ressorts de motivation et d'implication des salariés

- Comprendre les causes de frustration et les différents leviers de motivation des salariés
- Comment prendre le pouls de la motivation au quotidien et identifier les signaux faibles de baisse de motivation

Reconnaître une personne (une équipe) motivée ou « démotivée »

- Différentes attentes des personnes dans le travail
- Comment identifier les facteurs de démotivation générale
- Quel indicateurs analyser ?
- Cas pratique : identifier les impacts du management sur la motivation des équipes

JOUR 2 :

Utiliser les leviers de la motivation

- Positiver le changement : stratégie, circulation de l'information.
- Adopter un mode de communication adapté à chaque type de collaborateur
- Prendre en compte les besoins individuels : statuts, sécurité, besoin d'appartenance
- Savoir que la notion de salaire n'est pas l'outil central en théorie de la motivation.
- Proposer des outils concrets : avantages, primes, promotions, projets, conditions de travail...

Méthodes et mesure

- Cause d'échec
- Créer les conditions de réussite
- Les 5 facteurs clés qui déclenchent la motivation, l'enthousiasme et l'engagement des hommes.