

Shopify initiation

 Durée	4 Jours - (32 Heures)	 Modalité d'accès	Aucune
 Pré-requis	Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur, à l'environnement Windows et aux outils.	 Date	Voir convention
 Public	Tout utilisateur ayant de bonnes bases en HTML/CSS	 Lieu	Voir convention
 Intervenants	Formateur développeur web	 Délai d'accès	Définir avec l'entreprise
 Nb participants	1 à 5	 Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap
 Prix	Voir convention	 Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :

Alternance d'apports théoriques et pratiques, en 3 parties : présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique.

Outil pédagogique :

Supports papiers

Évaluation :

Alternance d'apports théoriques et pratiques, en 3 parties : présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique.

Validation :

Attestation de fin de stage

OBJECTIF

Élaborer un site e-commerce opérationnel avec Shopify - Créer un catalogue de produits et installer les applications indispensables - Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement - Définir les frais de transport et de livraison - Administrer et suivre l'activité d'un site marchand efficace

PROGRAMME

JOUR 1

Présentation de Shopify

- Les chiffres clés
- Le fonctionnement et les formules d'abonnements
- La performance et la sécurité
- Le design et l'intuitivité
- La plateforme complète pour le commerçant/e-commerçant

Débuter sur Shopify

- Création du compte
- Liaison avec votre nom de domaine
- Choisir et personnaliser le thème de votre site
- Découverte de l'interface et des fonctionnalités

L'interface Shopify

- Commandes
- Produits
- Clients
- Analyses et reporting
- Marketing
- Remises
- Apps
- Les canaux de vente
- Les paramètres de la boutique

Travaux pratiques

JOUR 2

Produits et collections

- Création et ajouts des collections de produits
- Création et ajout de produits avec tous les attributs (prix, poids, tailles...)
- Gestion des avis clients

Navigation et pages de la boutique

- Création du/des menus du site
- Création des pages structurantes de votre boutique
- Création et mise en place d'un blog
- Création de formulaires de contact
- Optimiser l'expérience visiteur de votre boutique

Travaux pratiques

JOUR 3

Paramétrage des moyens de paiement et livraison

- Configuration des moyens de paiement (Stripe, Paypal, Amazon Payment...)
- Configuration des taxes (TVA)
- Mise en place des méthodes de livraison en fonction des zones de chalandises

Mise en place de réductions et publications en ligne

- Création de codes de réduction
- Introduction à la publicité en ligne les plateformes, les objectifs, stratégies publicitaires, investissements ...
- Intégrer des comptes publicitaires Google Ads, Facebook, Instagram Ads, Google Shopping.

Travaux pratiques

JOUR 4

Analyser les données de votre boutique

- Initiation à Shopify Analytics
- Installation de Google Analytics
- Obtention des rapports synthétiques et clairs des résultats

Allez plus loin avec Shopify

- Optimiser son taux de conversion avec des pages produits optimisées
- Développer le panier moyen
- Gérer les abandons de panier
- Ajouter des fonctionnalités L'App store de Shopify
- Conseils sur l'Optimisation SEO sur Shopify

Travaux pratiques